

# COSSMA



651280

**COSSMA**  
COSMETICS  
SPRAY-TECHNOLOGY  
MARKETING

**Inhaltsstoffe**  
Immer raffiniertere  
Slimming-Wirkstoffe

**Verpackung**  
Frischer Wind für  
Afters-Verpackungen

**Marketing**  
Forschung und Wind  
für neue Lösungen

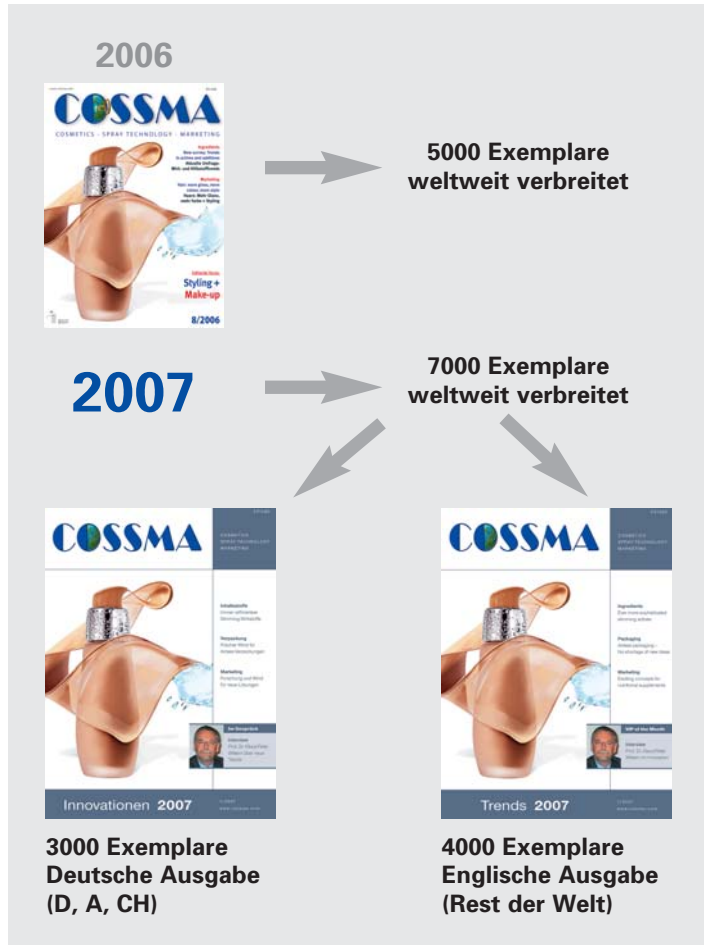
**Im Gespräch**  
Interview  
Prof. Dr. Klaus-Peter  
Willem über neue  
Trends

**Innovationen 2007**  
1/2007  
[www.cossma.com](http://www.cossma.com)



## Media-Daten 2007 Deutsche und Englische Ausgabe

Nr. 8, gültig ab 1. Januar 2007



Ab 2007 erscheint COSSMA mit 50% mehr Auflage in komplett überarbeitetem Layout und bietet Ihnen maximale Kommunikationsleistung!

## Neues kommt...

- **Gesamtauflage plus 50%** (s. Seite 4)
- Statt einem zweisprachigen erscheinen **zwei separate Hefte**, eine deutsche und eine englische Ausgabe (s. Seite 5)
- **Layout** noch **moderner**, luftiger und übersichtlicher
- **Doppelter redaktioneller Inhalt**
- Noch besserer **Zugang zu emerging markets**; z.B. Russland, China, Südamerika (s. Seite 4)

## Bewährtes bleibt...

- **Auflagenkontrolle** durch IVW auch in 2007 (s. Seite 4)
- Einzigartig **weites Themenspektrum** (s. Seite 12/13)
- Professionelles, **unabhängiges Redaktionsteam**
- Berichte und **Bonus-Distribution** bei allen relevanten **Branchen-Events** (s. Seite 12/13)
- **Zusatzservices im Internet** zum Download (s. Seite 7)
- Kostenloser monatlicher **e-mail Newsletter** (s. Seite 7)
- Umfangreiches **Online-Archiv** an Firmenprofilen (s. Seite 7)

## Sie sehen:

**Mit keiner anderen Fachzeitschrift in Europa erreichen Sie diese Qualität und Quantität der Zielgruppe!**

Weitere Infos: [www.cossma.com/relaunch](http://www.cossma.com/relaunch)

**Herausgeber und Verlag:** Health and Beauty Business Media GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14-18  
D-76133 Karlsruhe

**Telefon:** +49(0)721-165-0  
**Telefax:** +49(0)721-165-150

**Internet:** [www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com)

**Handelsregister:** HRB 6183 Karlsruhe

**Geschäftsführer und Herausgeber (V.i.S.d.P.):** Jürgen Volpp  
+49(0)721-165-275  
[juergen.volpp@health-and-beauty.com](mailto:juergen.volpp@health-and-beauty.com)

**Verlagsleiterin:** Claudia Maisner  
+49(0)721-165-167  
[claudia.maisner@health-and-beauty.com](mailto:claudia.maisner@health-and-beauty.com)

**Projekt- u. Anzeigenleiterin:** Dorothea Michaelis  
+49(0)721-165-144  
[dorothea.michaelis@health-and-beauty.com](mailto:dorothea.michaelis@health-and-beauty.com)

**Redaktion:** Angelika Meiss  
+49(0)721-165 169  
[angelika.meiss@health-and-beauty.com](mailto:angelika.meiss@health-and-beauty.com)

**Anzeigenservice:** Andrea Bolz  
Tel.: +49(0)721-165-210  
Fax: +49(0)721-165-353  
[andrea.bolz@health-and-beauty.com](mailto:andrea.bolz@health-and-beauty.com)

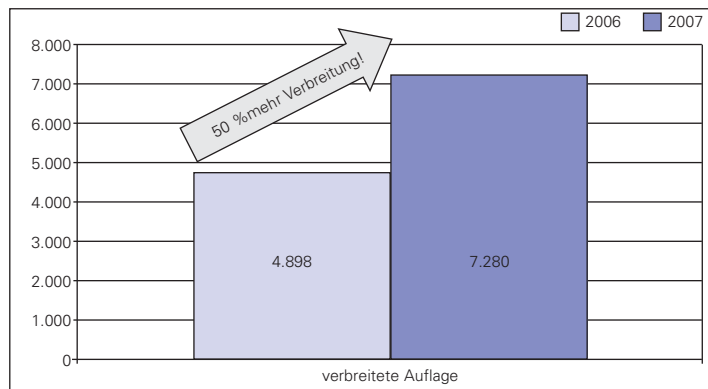
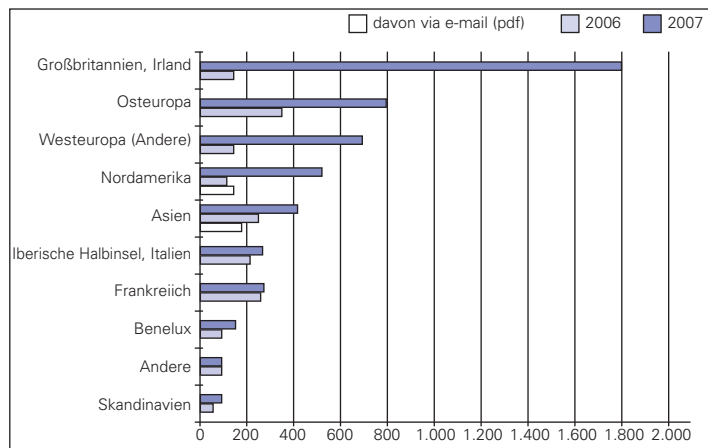
**Verlags-  
repräsentanten:** s. Seite 18

**Bankverbindung:** Deutsche Bank  
BLZ 660 700 04  
Kto-Nr. 216 044

**Swift-Adresse:** DEUTDESM660

**IBAN-Code:** DE 64660700040021604400

**USt-IdNr.:** DE813859129

**COSSMA steigert die Auflage um 50%!****COSSMA-Auflage 2007 vgl. mit 2006 Detailverbreitung Ausland****Kurzcharakteristik:**

COSSMA richtet sich an die internationale herstellende Kosmetikindustrie. Sie berichtet über Inhaltsstoffe und ihre Anwendungsmöglichkeiten, Forschung und Entwicklung, Verpackung und Design, Spray- und Aerosoltechnik, Maschinen und Ausrüstung sowie Dienstleistungen für die Kosmetikindustrie. Weiterhin erscheinen regelmässig Reports über wichtige Branchenevents und Messen. Das redaktionelle Konzept der COSSMA reduziert komplexe Informationen auf das Wesentliche und macht das Fachmagazin zu einem „Muss“ für alle Entscheider der Branche. Da sich die Kosmetikindustrie immer stärker international ausrichtet, erscheint COSSMA in einer deutschen und einer englischen Ausgabe.

**Zielgruppe:**

Entscheider in der internationalen Kosmetikindustrie, insbesondere in den Bereichen Geschäftsleitung, Marketing, Verkauf, Forschung und Entwicklung und Produktion.

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 8. Jahrgang

**Web-Site (URL):** <http://www.cossma.com/relaunch>

**Wird auch in 2007 der unabhängigen Auflagenkontrolle der IVW unterliegen** ([www.ivw.de](http://www.ivw.de))

**Member of the Health and Beauty Group**  
([www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com))

**Empfängerstruktur:**

**a) nach Branche:**

**Hersteller von kosmetischen Produkten**

(Haarpflegemittel, Hautpflegemittel, Seifen/Syndets, Bade-/Duschzusätze, Parfüms/Düfte, Deodorants, Dekorative Kosmetik, Herrenkosmetik, Zahn- u. Mundpflege, Apparative Kosmetik, Sonstige Körperpflegemittel) **78 %**

**Dienstleister, Lohnhersteller und Händler**

(Lohnhersteller u. -entwickler, Labordienstleister, Unternehmensberatungen, Händler, Sonstige) **12 %**

**Lieferanten für die Kosmetikindustrie**

(Kosmetische Rohstoffe, Verpackungen für Kosmetika, Maschinenbau- u. Technologieanbieter, Sonstige) **10 %**

**b) nach Ländern:** in verbreiteten Exemplaren

Inland **2.125**  
 Ausland **4.875**  
**Gesamt 7.000**

**c.) Auslandsverbreitung pro Land:** in verbreiteten Exemplaren

Großbritannien, Irland **1.800**  
 Russland, Polen, Tschechien, Ungarn\* **800**  
 Nordamerika (USA, Kanada) **430 +**  
 100 pdf-Ausgaben via e-mail  
 Schweiz **400**  
 Österreich **300**  
 Iberische Halbinsel, Italien\* **280**  
 Frankreich **275**  
 Indien **100+**  
 80 pdf-Ausgaben via e-mail  
 Asien, inkl. China **150+**  
 100 pdf-Ausgaben via e-mail  
 Benelux **140**  
 Skandinavien **50**  
 Andere **100**  
 (s. auch Grafik rechts)

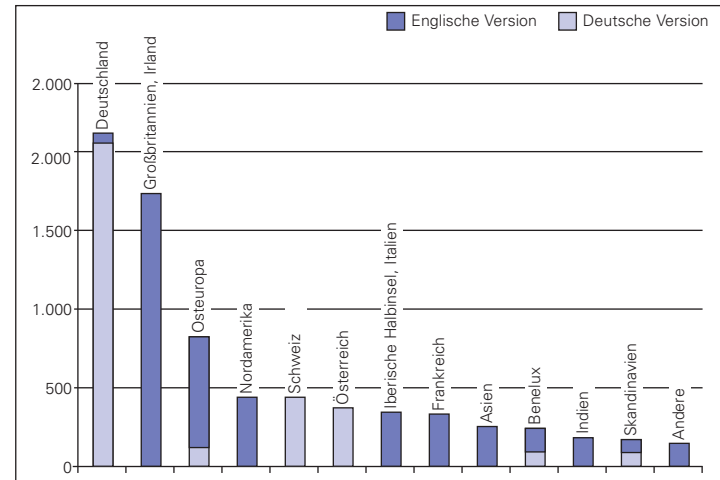
**d.) nach Sprachversionen** (Print- + pdf-Version):

Deutsche Ausgabe (Print) **3.000**  
 Englische Ausgabe (Print) **4.000**  
 Pdf-Ausgabe (via e-mail) **280**

**e.) nach Position im Unternehmen:**

in % of total  
 Geschäftsleitung **34%**  
 F&E, Labor, Einkauf, Tech. Marketing **30%**  
 Marketing, Verkauf, Export, Produktmanagement **33%**  
 Andere **3%**

**COSSMA verbreitete Auflage 2007 in cverbreiteten Stck.**



\* Weitere Sprachversionen für diese Länder sind in Vorbereitung, kontaktieren Sie uns ab April 2007!

**1. Druckauflage:** (zur IWW Prüfung angemeldet)

Deutsche Version: 3.000 Exemplare

Englische Version: 4.000 Exemplare

**Gesamt: 7.000 Exemplare****2. Zeitschriftenformat:** 215 x 290 mm**Satzspiegel:** 182 x 265 mm**3. Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klebebindung, Offset-Positiv-Filme oder geeignete Datenträger (s. Seite 7)

**4. Termine:** s. Seite 12/13**5. Zahlungsbedingungen:** sofort netto**6. Bankverbindung:** siehe Verlagsangaben (Seite 3)**7. Anzeigenformate und Preise:** siehe Seite 8/9**8. Zuschläge in Euro:** (werden nicht rabattiert)

Farbe: je Zusatzfarbe (Eurokala) 380,00 €

4c (Eurokala) 1.000,00 €

Sonderfarbe: (HKS, Pantone o.ä.) je Farbe 795,00 €

Platzierung: bindende Platzierung 10%

Formate: angeschnittene Anzeigen 30%

**9. Bezugsquellen „Suppliers' Guide“ (Print-Version):**

Eintrag nur zu Beginn eines Quartals möglich. 4-Farbigkeit im Anzeigenpreis enthalten. Sonderfarben nicht möglich.

Laufzeit: zunächst für 1 Jahr, dann auf Widerruf

Spaltenbreite: 43 mm, nur einspaltig möglich

Preis in Euro: 2,90 pro mm Höhe und belegter Ausgabe

Achtung: Bezugsquellen werden nicht rabattiert, Rechnungen werden vorab nach Erscheinen der 1. Anzeige erstellt.**10. Sonderwerbformen:**Promotion-Anzeige

PR-Anzeige ca. 4.000 Zeichen 1/1 Seite 4farbig 2.850,00 €

PR-Anzeige ca. 2.000 Zeichen 1/2 Seite 4farbig 1.850,00 €

Benötigte Unterlagen:

Text als Microsoft Word Datei u. Foto guter Qualität (Dateianforderungen für Bilddateien s. Seite 9); Anzeige wird redaktionsähnlich gestaltet, Druckvorlagenerstellung, farbiges Layout sind im Preis enthalten. Übersetzung auf Wunsch möglich.

Stellenanzeigen: auf AnfrageB2B Exchange: s. Seite 7Internet-Print-KombiWerbeformen: s. Seite 7

**Company Publications**

Unredigierte und ungekürzte Veröffentlichung Ihrer Pressemitteilungen und Berichte als PR-Anzeige auf der COSSMA-Internetseite (ab einem Print-Jahresanzeigenumsatz von 2.000,- € kostenlos).

**B2B-Exchange** (wird nicht rabattiert)

Suchanzeige nach Geschäftskontakten im In- und Ausland, wird als Print- und Online-Version veröffentlicht.

Pro Zeile: 13,00 €  
 Mindestlaufzeit: 3 aufeinander folgende Ausgaben  
 (4 Zeilen für bestehende Kunden und Abonnenten der Health and Beauty Group kostenlos)

**Online-Werbung**Banner-Werbung

*Berechnung erfolgt im Voraus für den Gesamtzeitraum nach Erscheinen der ersten belegten Ausgabe. Die Mindestlaufzeit für alle Banner-Werbeformen beträgt 3 Monate. Banner-Werbeformen sind nicht rabatt- u. AE-fähig.*

Homepage Full-Size-Banner	50,- € pro Monat
Toppage Full-Size-Banner	30,- € pro Monat
Button auf der Homepage	85,- € pro Monat
Button auf den Toppages	50,- € pro Monat

Newsletter-Werbung/Event Promotion

Ihr Firmenlogo bei Ihrem Eintrag auf der Kalenderseite auf [www.cossma.com](http://www.cossma.com);  
 Link plus 300 Zeichen Text  
 im COSSMA-VIP-Mail\* 200,- € pro Schaltung

**Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.**

**Online-Kombi-Pakete**

Berechnung erfolgt im Voraus für den Gesamtzeitraum nach Erscheinen der ersten belegten Ausgabe. Die Mindestlaufzeit für alle Online-Kombi-Pakete beträgt 6 Monate.

**Maxi Kombi Paket Online + Print + Newsletter**

(wird nicht rabattiert)

1/4 4c Anzeige quer in Print+Epaper, Banner (468 x 60 Pixel) auf [www.cossma.com](http://www.cossma.com), Link und 600 Zeichen Text im COSSMA-VIP-Mail\*.

Bei 12 Monaten Laufzeit: 1.000,- € pro Monat  
 Bei 6 Monaten Laufzeit: 1.200,- € pro Monat

**Midi Kombi Paket Online+ Print+ Newsletter**

(wird nicht rabattiert)

1/8 4c Anzeige quer in Print+Epaper, Banner (120 x 60 Pixel) auf [www.cossma.com](http://www.cossma.com), Link und 300 Zeichen Text im COSSMA-VIP-Mail\*)

Bei 12 Monaten Laufzeit: 695,- € pro Monat  
 Bei 6 Monaten Laufzeit: 765,- € pro Monat

**Mini Kombi Paket Online + Print + Newsletter**

(wird nicht rabattiert)

Ihr Firmenlogo auf Gemeinschaftsanzeige in Print + E-paper, Banner (120 x 60 Pixel) auf [www.cossma.com/download](http://www.cossma.com/download), Link im COSSMA-VIP-Mail\*)

Bei 12 Monaten Laufzeit: 50,- € pro Monat  
 Bei 6 Monaten Laufzeit: 60,- € pro Monat

\* Das COSSMA-VIP-Mail ist ein e-mail newsletter, der monatlich an mehr als 7.000 Empfänger aus 42 Ländern verschickt wird.

**1. Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Rabatte gelten auf den sw-Preis

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 3%	3 Seiten 5%
6 Anzeigen 5%	6 Seiten 10%
12 Anzeigen 10%	12 Seiten 15%
20 Anzeigen 15%	20 Seiten 20%

Zuschläge (Farbe, Platzierung, Format), Beilagen, Einhefter und aufgeklebte Postkarten werden nicht rabattiert.

**Agenturprovision:** 15% vom Kundennetto

**2. Kombinationen:**

Attraktive Rabatte bei Kombination mit anderen Verlagsobjekten (siehe Seite 14/15) sind möglich. Fragen Sie unseren Anzeigenverkauf (siehe Seite 3).

**3. Einhefter:** (werden nicht rabattiert)

2-seitig (1 Blatt):	1.950,- € pro Schaltung
4-seitig (2 Blatt):	2.500,- € pro Schaltung
je weitere 2 Seiten:	auf Anfrage

**Format:** 215 x 290 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 4 mm Kopfbeschnitt

**4. Beilagen:**

bis 25 g: 2.250,- € inkl Postgebühren

Format bis 215 x 290 mm (andere Formate auf Anfrage)

Gewicht bis 25 g (höhere Gewichte auf Anfrage)

Teilbelegung auf Anfrage

**5. Aufgeklebte Postkarte/Warenprobe:** (werden nicht rabattiert) auf Anfrage. Buchung nur möglich in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige

**6. Lieferanschrift für Positionen 1 bis 5:**

VVA GmbH/Wesel Kommunikation

Dr.-Rudolf-Eberle-Str. 15,

76534 Baden-Baden

Ansprechpartner: Herr U. Ritter

Tel.: +49 (0)7223 965-0

Lieferung frei Haus Druckerei Wesel

Bitte belegte Ausgabe angeben!

**Alle Preise jeweils in € zzgl. gesetzlicher MwSt.**

**Übertragung per ISDN**

Leonardo +49 (0)721 165-696  
 +49 (0)721 165-665  
 Fritz +49 (0)721 165-664  
 (Euro-File Transfer)

**Übertragung per E-Mail**

auf Anfrage an dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

**Kennzeichnung/Dateiname:**

Anzeigenkunde, COSSMA, Ausgabe  
 (z.B. Mustermann\_COS0207)

Zur Kontrolle schicken Sie bitte zusätzlich einen Ausdruck der Datei per Fax unter Angabe des Dateinamens an +49 (0)721 165-353

Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner und Telefon-Nummer für eventuelle Rückfragen.

Für Rückfragen Ihrerseits bei technischen Problemen:  
 Tel.: +49 (0)721 165-592

**Dateiformate**

QuarkXPress 6.5	Illustrator CS2
Freehand MX	Photoshop CS2
TIF	
EPS (Schriften in Pfade umwandeln)	
PDF (X3, druckfähig)	

- ▶ Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Dateien mitgeliefert werden
- ▶ Bilddateien als EPS, JPG (Qualität mind. 8) oder TIF abspeichern
- ▶ Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen
- ▶ Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Die Formatangaben finden Sie auf den Seiten 10/11.
- ▶ 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen
- ▶ **Auflösung (in Originalgröße der Anzeige):**  
**CMYK (32 Bit) 300 dpi**  
**Graustufenbild (8 Bit) 300 dpi**  
**Strichzeichnung (1 Bit) 1200 dpi**
- ▶ Bei angeschnittenen Anzeigen empfehlen wir, einen Mindestabstand von 5 mm zwischen Text/Abb. und Blattrand zu berücksichtigen.

Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige.  
 Wir bitten um Zusendung eines farbverbindlichen Proofs.

Seitenteile	Formate (Satzspiegel/Anschnitt)	Preise zzgl. MwSt.	
		sw	4c
	$\frac{2}{1}$ Seite auf Anfrage		auf Anfrage
	$\frac{1}{1}$ Seite S: 182 x 265 mm A: 215 x 290 mm	<b>1.990,00 €</b> <b>2.587,00 €</b>	<b>2.990,00 €</b> <b>3.587,00 €</b>
	$\frac{2}{3}$ Seite Hochformat S: 124 x 265 mm A: 140 x 290 mm	<b>1.700,00 €</b> <b>2.210,00 €</b>	<b>2.700,00 €</b> <b>3.210,00 €</b>
	$\frac{2}{3}$ Seite Querformat S: 182 x 175 mm A: 215 x 189 mm	<b>1.700,00 €</b> <b>2.210,00 €</b>	<b>2.700,00 €</b> <b>3.210,00 €</b>
	$\frac{1}{2}$ Seite Hochformat S: 91 x 265 mm A: 107 x 290 mm	<b>990,00 €</b> <b>1.287,00 €</b>	<b>1.990,00 €</b> <b>2.287,00 €</b>
	$\frac{1}{2}$ Seite Querformat S: 182 x 129 mm A: 215 x 143 mm	<b>990,00 €</b> <b>1.287,00 €</b>	<b>1.990,00 €</b> <b>2.287,00 €</b>
	$\frac{1}{3}$ Seite Hochformat S: 69 x 265 mm A: 85 x 290 mm	<b>730,00 €</b> <b>949,00 €</b>	<b>1.730,00 €</b> <b>1.949,00 €</b>

Seitenteile		Formate (Satzspiegel/Anschnitt)	Preise zzgl. MwSt.	
			sw	4c
	<b>1/3 Seite Querformat</b>	S: 182 x 84 mm A: 215 x 98 mm	<b>730,00 €</b> <b>949,00 €</b>	<b>1.730,00 €</b> <b>1.949,00 €</b>
	<b>1/4 Seite Hochformat</b>	S: 45 x 265 mm A: 61 x 290 mm	<b>630,00 €</b> <b>819,00 €</b>	<b>1.630,00 €</b> <b>1.819,00 €</b>
	<b>1/4 Seite Querformat</b>	S: 182 x 61 mm A: 215 x 75 mm	<b>630,00 €</b> <b>819,00 €</b>	<b>1.630,00 €</b> <b>1.819,00 €</b>
	<b>1/4 Seite Block</b>	S: 91 x 129 mm A: 107 x 143 mm	<b>630,00 €</b> <b>819,00 €</b>	<b>1.630,00 €</b> <b>1.819,00 €</b>
	<b>1/8 Seite Querformat</b>	S: 182 x 28 mm Auf Anfrage	<b>295,00 €</b> Auf Anfrage	<b>1.295,00 €</b> Auf Anfrage
	<b>1/8 Seite Block</b>	S: 91 x 61 mm Auf Anfrage	<b>295,00 €</b> Auf Anfrage	<b>1.295,00 €</b> Auf Anfrage
<b>2. Umschlagseite</b>		A: 215 x 290 mm	<b>4.500,00 €</b>	
<b>3. Umschlagseite</b>		A: 215 x 290 mm	<b>4.000,00 €</b>	
<b>4. Umschlagseite</b>		A: 215 x 290 mm	<b>4.600,00 €</b>	

	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe-Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	AZS/REZ	DUS	ET
<b>Januar</b>	<b>Formulierungen aktuell</b> Rahmenrezepturen für Haut- u. Haarpflege, dekorative Kosmetik, innovative Wirk- u. Hilfsstoffe, neuartige Texturen, optische Effekte,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reinigungsprodukte für Gesicht und Körper</li> <li>• Verpackung: Veredelung und Design;</li> <li>• Verfahrenstechnik</li> <li>• Formulierungen: Sonnenpflege</li> </ul>		24.11.2006	08.12.2006	07.01.2007
<b>Februar</b>	<b>Haarpflege</b> Shampoos, Spülung, Kuren, Kämmbarkeitshilfen, Wirkstoffe, Parfümierungstrends, Vitamine,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kosmetikmarkt Osteuropa</b></li> <li>• Institutskosmetik</li> <li>• Technologie-Lösungen</li> <li>• Sample Packaging</li> <li>• Formulierungen: Gesichtspflege</li> </ul>		05.01.2007	13.01.2007	12.02.2007
<b>März</b>	<b>Wirkstoffinnovationen:</b> Nanokosmetika, botoxähnliche Wirkstoffe, Biotechnologie, Peptide, marine Wirkstoffe, innovative Rohstoffe, Anti-Ageing, Cosmeceuticals	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturkosmetik und Bioprodukte</li> <li>• Verschlüsse, Sprühkappen, Ventile</li> <li>• Labor- u. Entwicklungstechnologie</li> <li>• Formulierungen: Reinigungsprodukte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosmoprof**</li> <li>• PCIA</li> </ul> <b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beauty World</li> <li>• BioFach</li> </ul>	30.01.2007	13.02.2007	05.03.2007
<b>April</b> EXTRA AUSGABE*	<b>Düfte u. Parfümierung:</b> natürliche u. künstliche Duftstoffe, Parfum-Packaging und -Design, ätherische Öle, Aromatherapie, Duftkompositionen, Innovationen bei Inhaltsstoffen, Packaging und Vermarktung, Service-Trends, Positionierungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faltschachteln: Formen, Material, Veredelung</li> <li>• Kosmetische Aerosole</li> <li>• Konservierungsstoffe</li> <li>• Formulierungen: Dekorative Kosmetik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• InCosmetics**</li> </ul>	27.02.2007	13.03.2007	02.04.2007
<b>Mai</b>	<b>Forschung, Entwicklung u. Marketing:</b> Innovationen bei Inhaltsstoffen, Packaging und Vermarktung, Service-Trends, Positionierungsansätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Firmenportraits: Cosmetic Key Players</b></li> <li>• Sprüh-, Creme u. Lotionpumpen</li> <li>• Marktentwicklung International</li> <li>• Formulierungen: Haarprodukte</li> </ul>	<b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PCIA</li> </ul>	23.03.2007	11.04.2007	04.05.2007
<b>Juni</b>	<b>Sonnenkosmetik:</b> Sonnenschutz, Selbstbräuner, Après Sun UV-Filter, SPF-Bestimmung, Anti-Ageing Sprays, Gele, Cremes, Lotionen, Parfümierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kosmetikmarkt Frankreich</b></li> <li>• Kosmetische Aktivstoffe</li> <li>• Flaschen und Tiegel</li> <li>• Labor: Produkte, Technologie, Services</li> <li>• Formulierungen: Naturkosmetik</li> </ul>	<b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• InCosmetics</li> <li>• Cosmoprof</li> </ul>	27.04.2007	11.05.2007	04.06.2007

\* bei ausschließlicher Belegung einer Extra-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis. \*\* Bonus-Distribution: Heft wird mit erhöhter Auflage auf der Messe verteilt.

	Editorial Focus	Sonderthemen	Messe-Kongress-Ausgabe (Bonus-Distribution)	AZS/REZ	DUS	ET
<b>Juli</b>	<b>Körperpflege:</b> Seifen, Bade- u. Duschpräparate, Peelings Deodorants, Enthaarungsprodukte, Body- lotions u. Bodysplash	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Airless-Systeme</li> <li>• Lohnherstellung u. - entwicklung;</li> <li>• Öle, Fette, Wachse,</li> <li>• Formulierungen: Produkte für reife Haut</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosmoprof USA</li> </ul> <b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DGK Symposium Hamburg</li> </ul>	25.05.2007	08.06.2007	03.07.2007
<b>August</b>	<b>Styling und Make Up:</b> Make-Up für Körper u. Gesicht, Nail-Art, Pigmente, Polymere, Aerosole, Packaging Sprays, Gels, Schäume, Haarfärbemittel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marktübersicht Rohstoffanbieter</b></li> <li>• Etikettieren, Sleeven, Codieren</li> <li>• Alleskönner Silikone</li> <li>• Formulierungen: Produkte mit „Trend“-Inhaltsstoffen</li> </ul>		29.06.2007	13.07.2007	01.08.2007
<b>September</b>	<b>Gesichtspflege:</b> Wirkstoffe gegen Mimikfalten. Lotionen, Wipes, Ampullen u. Masken, Reinigungsprodukte, Wirksamkeitstests Trägersysteme, Cremes, Gele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aerosol-Packaging</li> <li>• Tuben aus Alu, Laminat u. Kunststoff</li> <li>• Emulgatoren</li> <li>• Formulierungen: Körperpflegeprodukte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HBA**</li> <li>• Cosmoprof Cosmetics Brasilien</li> <li>• FachPack**</li> </ul>	01.08.2007	15.08.2007	04.09.2007
<b>Oktober</b> EXTRA AUSGABE*	<b>Naturkosmetik u. Wellness-Konzepte</b> natürliche Inhaltsstoffe, Spa-Behandlungen, Aromatherapie, Feng Shui, Ayurveda, Massageprodukte, ätherische Öle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harze und Polymere</li> <li>• Dekorative Kosmetik</li> <li>• Formulierungen: Hautstraffende Produkte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LuxePack**</li> <li>• Sepawa-Kongress**</li> <li>• Intercharm**</li> <li>• IFSCC-Kongress**</li> </ul>	31.08.2007	14.09.2007	04.10.2007
<b>November</b>	<b>Innovationen 2006:</b> Sonnenpflege u. dekorative Kosmetik, Körper- u. Haarpflege, neue Inhaltsstoffe, Formulierungstechniken; UV-Filter, Konservierungs- u. Hilfsstoffe; Pigmente, Testmethoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marktübersicht Verpackung</b></li> <li>• Verfahrenstechnik: Mischen, Trennen, Pumpen</li> <li>• Formulierung: Sprays u. Schäume</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosmetic and Household Ingredients (CHI)</li> </ul>	27.09.2007	12.10.2007	05.11.2007
<b>Dezember</b>	<b>Cosmeceuticals:</b> Dermo-Kosmetik und OTC-Produkte: Anti-Akne-Mittel, Anti-Wrinkle, Collagen, Haarbildungsstörungen, Cellulite-Behandlung, dermatologische Test, Problemhaut und Allergien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marktübersicht Dienstleister:</b> Lohnhersteller, Lohnabfüller, Labordienstleister usw.</li> <li>• Produktionstechnologie: Kosmetik</li> <li>• Neue Verpackungsideen</li> <li>• Formulierungen:</li> <li>• Lotions, Cremes u. Peelings</li> </ul>	<b>Nachlese:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LuxePack,</li> <li>• FachPack</li> <li>• HBA</li> <li>• Sepawa-Kongress</li> <li>• Intercharm</li> <li>• IFSCC-Kongress</li> </ul>	31.10.2007	14.11.2007	03.12.2007

\* bei ausschließlicher Belegung einer Extra-Ausgabe berechnen wir 30% Zuschlag auf den 4c Anzeigenpreis. \*\* Bonus-Distribution: Heft wird mit erhöhter Auflage auf der Messe verteilt.

## Auf einen Blick: Messe-Termine 2007

Messe	
03.03. – 04.03.2007	<b>13. BEAUTY FORUM SWISS</b> Zürich
15.03. – 17.03.2007	<b>BEAUTY FORUM SLOVAKIA</b> Trencin
15.03. – 18.03.2007	<b>BEAUTY &amp; CARE<sup>(Wk)</sup> TURKEY</b> Istanbul
31.03. – 01.04.2007	<b>BEAUTY FORUM POLAND</b> Warschau
28.04. – 29.04.2007	<b>BEAUTY FORUM HUNGARY</b> Budapest
May 2007	<b>BEAUTY FORUM GREECE</b> Athen
08.09. – 09.09.2007	<b>22. BEAUTY FORUM AUSTRIA</b> Salzburg
October 2007	<b>BEAUTY FORUM ZAGREB</b> Zagreb
27.10. – 28.10. 2007	<b>22. BEAUTY FORUM MÜNCHEN</b> München
03.11. – 04.11.2007	<b>BEAUTY FORUM HUNGARY &amp; 6. Internationaler Wellness Kongress spa concept</b> Budapest
November 2007	<b>BEAUTY FORUM MACEDONIA</b> Thessaloniki



Locations of the Health and Beauty Group

## Übersicht über das Fachzeitschriften-Programm der Health and Beauty-Gruppe

Target group Country	Beauty	Cosmetic Industry	Wellness	Tanning	Nail Design	Fitness
Germany	<b>BEAUTY FORUM</b> - Edition Germany	<b>COSSMA</b> - International (German/Englisch)	<b>spa concept</b> - Edition D/CH/A	<b>TAN BIZ Germany</b>	<b>BEAUTY FORUM Nailpro</b>	<b>body LIFE</b> - Edition Germany
	<b>BEAUTY FORUM Börse KONKRETER ERFOLG KOSMETISCHE PRAXIS</b>					<b>Fitness Börse Trainer</b>
Austria	<b>BEAUTY FORUM</b> - Edition Austria		<b>spa concept</b> - Edition D/CH/A		<b>BEAUTY FORUM Nailpro</b> - Edition D/CH/A	
Benelux				<b>TAN BIZ Benelux</b>		<b>body LIFE</b> - Edition Benelux
France				<b>TAN BIZ France</b>		
Hungary	<b>BEAUTY FORUM</b> - Edition Hungary		<b>spa concept</b> - Edition Hungary		<b>BEAUTY FORUM Nailpro</b> - Edition Hungary	
Italy				<b>TAN BIZ Italy</b>	<b>BEAUTY FORUM Nailpro</b> - Edition Italy	
Poland	<b>BEAUTY FORUM</b> - Edition Poland			<b>TAN BIZ Poland</b>	<b>BEAUTY FORUM Nailpro</b> - Edition Poland	<b>body LIFE</b> - Edition Poland
Switzerland	<b>BEAUTY FORUM</b> - Edition Swiss		<b>spa concept</b> - Edition D/CH/A		<b>BEAUTY FORUM Nailpro</b> - Edition D/CH/A	<b>body LIFE</b> - Edition Swiss
Serbia	<b>BEAUTY FORUM</b> - Edition Serbia					
Spain				<b>TAN BIZ Spain</b>		<b>body LIFE</b> - Edition Spain
Turkey	<b>BEAUTY FORUM</b> - Edition Turkey					
Ukraine				<b>TAN BIZ Ukraine</b>		
United Kingdom				<b>TAN BIZ UK</b>		

International distribution



For further information on our magazines, please contact:  
 Health and Beauty Business Media GmbH, Karl-Friedrich-Straße 14-18, D-76133 Karlsruhe  
 Tel: +49(0)721-165-204, Fax: +49(0)721-165-103, E-Mail: [petra.dordan@health-and-beauty.com](mailto:petra.dordan@health-and-beauty.com)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

**Ziffer 1** „Anzeigenvertrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Wird ein Auftragsauftrag abgeschlossen, ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen zum vom Verlag benannten Anzeigenschluss (üblicherweise in den Mediadaten abgedruckt) beim Verlag eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages bzw. der Schriftleitung abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Abnahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Verlag den Schaden zu ersetzen, der diesem infolge der Veröffentlichung von Anzeigen bzw. Verbreitung von Beilagen entsteht, die gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstoßen. Der Auftraggeber hat den Verlag ferner von allen Schadensersatzansprüchen auf Aufforderung freizustellen, die Dritte wegen des Inhalts oder der Gestaltung der Anzeige geltend machen.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (Datenträger bzw. Offsetpositivfilme) oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat offensichtliche Mängel der Ausführung des Auftrags spätestens zwei Wochen nach Veröffentlichung bzw. Verbreitung schriftlich anzuzeigen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen sowie weiteren telefonischen Absprachen übernimmt der Verlag keine Gewähr für Übermittlungsfehler. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Teil übliche Druckqualität nach Maßgabe der durch eine etwaige Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten. Wird eine Anzeige fehlerhaft veröffentlicht, hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige. Schadensersatzansprüche mit Ausnahme von Ansprüchen aus Schäden aus von uns, unseren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen zu vertretenden Verletzungen des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, sind ausgeschlossen, wenn uns, unseren gesetzlichen Vertretern oder unseren Erfüllungsgehilfen leichte Fahrlässigkeit zur Last fallen, es sei denn, es handelt sich um vorhersehbare, typische Schäden aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; nicht ausgeschlossen sind Schadens-er-

satzansprüche, wenn uns, unseren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers sind wir berechtigt, für die Dauer des Verzuges gegenüber Verbrauchern Zinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten und gegenüber Unternehmern in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz zu berechnen. Das Recht weitergehende Schadensersatzansprüche geltend zu machen, wird dadurch nicht beschränkt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen (Offsetpositivfilme) sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v.H.,
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v.H.,
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v.H.,
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren		5 v.H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**Ziffer 18** Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

**Ziffer 19** Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 20** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Karlsruhe. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Karlsruhe vereinbart.

**Großbritannien**

Richard H. Thompson  
38 Addison Avenue  
London W11 4QP  
United Kingdom  
Tel.: ++44 (0)20 7602 1065  
Fax: ++44 (0)20 7602 2198  
E-mail: richardmedia@yahoo.com

**USA/Kanada**

CM Marketing LLC  
29, Macintosh Drive  
Oxford, CT 06478  
USA  
Tel.: ++1 203 881 2647  
E-mail: cm\_marketing@earthlink.net

**Skandinavien**

Bent S. Wissing  
Postbox 2714  
2100 Kopenhagen  
Denmark  
Tel.: ++45 35 38 52 55  
Fax: ++45 35 38 52 20  
E-mail: bsw@tele2adsl.dk

**Italien**

Renzo Metti  
Piazza S. Stefano, 5  
20122 Milano  
Italy  
Tel: ++39 02 58307 530  
Fax: ++39 02 58307 595  
E-mail: ittem@libero.it

[www.cossma.com](http://www.cossma.com)

**Alle anderen Länder:**

Health and Beauty Business Media GmbH  
Dorothea Michaelis  
Karl-Friedrich-Str. 14-18  
76133 Karlsruhe  
Germany  
Tel.: +49(0) 721 165-144  
Fax: +49(0) 721 165-150  
E-mail: dorothea.michaelis@health-and-beauty.com

Verlagsangaben .....	3
Titelporträt .....	4
Empfängerstruktur.....	5
Auflage, Zuschläge, Sonderwerbformen.....	6
Online-Werbung .....	7
Rabatte, Einhefter, Beilagen, Aufgeklebte Postkarten.....	8
Informationsblatt Digitale Druckunterlagen .....	9
Anzeigenpreise, Formate .....	10/11
Themen- und Terminplan.....	12/13
Messen-/Fachzeitschriftenprogramm.....	14/15
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	16/17
Verlagsrepräsentanten im Ausland .....	18

BEAUTY FORUM  
**spa concept**

TRADE MAGAZINES · TRADE FAIRS · CONGRESSES...

**WORKING FOR YOU  
IN 15 COUNTRIES**



**BEAUTY  
FORUM**

**TAN**  **BIZ**



**COSSMA**



BEAUTY FORUM

**Nailpro**



**body • LIFE**

