



Des protections solaires, il en existe dans toutes les gammes de prix et sous toutes les formes. En revanche, il est difficile de trouver un accessoire de soin solaire qui ait du style. C'est la raison pour laquelle nous avons élu Star of the Month le bracelet solaire Sunband de Piz Buin, le produit avec protection solaire intégrée qui se porte au poignet comme un accessoire de mode.

Anti-UV au poignet

Piz Buin a lancé cette année sur le marché le Sunband – un bracelet contenant 50 ml de crème solaire indice 20. Ce qu'il y a de pratique, c'est qu'on n'a plus besoin de farfouiller dans son sac de bain pour retrouver sa crème solaire car on la porte en permanence au poignet. Le bracelet protection solaire breveté, avec sa capacité de 50 ml, contient suffisamment de protection solaire pour plusieurs applications efficaces sur tout le corps. Autre avantage : le bracelet se recharge très facilement. Par ailleurs, il peut aussi servir de palet pour jouer sur la plage. Le produit existe en quatre couleurs mode attrayantes et combinables : brun, or, argent et orange.

Accessoire de protection solaire stylé

Souvent, c'est arrivé au café, sur la plage ou à l'école de voile ou de surf que l'on s'aperçoit qu'on a encore oublié sa crème solaire. Qu'on n'ait pas voulu s'embarasser d'un sac encombrant ou que le produit ne soit pas facilement logeable dans la poche d'un pantalon ou d'un chemisier, les excuses sont nombreuses pour sortir sans protection solaire.

Une publication de la Commission Européenne datée de 2007¹ a mis en évidence que les Européens n'utilisent souvent que la moitié de la quantité de



Photo: Piz Buin

Anti-UV toujours au poignet

protection solaire nécessaire et que beaucoup négligent de renouveler régulièrement l'application. Des études ont montré que 30 pour cent des utilisateurs d'un bracelet rempli de protection solaire étaient davantage motivés pour renouveler l'application du soin solaire que le groupe témoin ne disposant pas du produit² intégré dans l'accessoire pratique.

Le produit contient de l'Helioplex, une formulation stable à la lumière avec une protection solaire longue durée, à la fois contre les rayons UVA et UVB.

Le Sunband est disponible dans le commerce depuis mars 2008 au prix d'environ 5,99 €.

¹ Taylor, S. (2007) : Deux doigts pour la protection solaire ? Un guide important pour utiliser efficacement les protections solaires. P. 12

² Etude de recherche Consumer in Use, Sydney, Australie (2006) : au total, 100 consommateurs âgés de 24 à 55 ans (83 pour cent de femmes, 17 pour cent d'hommes)

AM

La genèse d'une marque

La marque Piz Buin est née en 1938. A l'époque, Franz Greiter, jeune étudiant en chimie, avait attrapé un méchant coup de soleil en faisant de la randonnée dans le massif du Piz Buin à la frontière entre l'Autriche et la Suisse. Dans son petit laboratoire situé dans la maison paternelle, il avait développé à la suite de cela un produit destiné à protéger de ces effets désagréables du rayonnement solaire. Un produit devenu célèbre plus tard sous le nom de Piz Buin.

HLP Clear Packaging HLP Clear Packaging Products (Germany) A member of the HLP Group			
Hotline : 0500-5080505 Website : www.hlp-verpackung.de Hamburg Office: Address : Osterbrockweg 59, 22688 Schenefeld Hamburg, Germany Tel : +49(0)40 840 522 86 Fax : +49(0)40 840 522 88	Website : www.hlp-packaging.co.uk International No. : +44(0)900 2590 679 Birmingham Office: Tel : +44(0)121 7726 999 Fax : +44(0)121 7727 977 Email : sales@hlp-packaging.com		

COSSMA

COSMETICS
SPRAY TECHNOLOGY
MARKETING

Ingrédients

Soins capillaires :
La tendance anti-âge

Développement de produits

Emulsions :
Le boom des
formulations « vertes »

Marketing

Protection solaire :
Anti-UV au poignet



VIP du mois

Dr Gerhard Nohynek
de L'Oréal présente les
découvertes les plus récentes
en nanotechnologies

Pleins feux sur les ingrédients

COSSMA France
www.cossmma.fr